



Rusza druga edycja projektu Hoover Table

2019-08-14

Pierwsza odsłona projektu Hoover Table zorganizowanego przez Urząd Miasta Krakowa, Konsulat Generalny USA w Krakowie, American Chamber of Commerce i Polski Instytut Filantropii pozwoliła zebrać ponad 60 000 zł.

Dzięki hojności darczyńców trzydzieścioro wychowanków krakowskich ośrodków opiekuńczo-wychowawczych i podopiecznych Stowarzyszenia SIEMACHA, które wzięły udział w konkursie wiedzy o Herbercie Hooverze i Stanach Zjednoczonych pojedzie na wakacyjny obóz łączący naukę języka angielskiego z wypoczynkiem.

Sukces pierwszej edycji projektu [Hoover Table](#) sprawił, że organizatorzy akcji podjęli decyzję o kontynuowaniu projektu. 13 maja w Operze Krakowskiej odbyła się konferencja [Light](#) adresowana do środowiska biznesowego. Podczas swoich wystąpień Konsul Amy Steinmann z Konsulatu Generalnego USA w Krakowie oraz Dyrektor American Chamber of Commerce Jacek Drabik przedstawili ideę projektu, zaprezentowali stronę internetową www.hoovertable.pl i zaprosili obecnych przedsiębiorców do udziału w drugiej edycji.

W tegorocznej edycji wprowadzono jednak pewne zmiany. Tematem konkursu będzie „Mój Hoover”, prezentacja – w formie literackiej, plastycznej czy filmowej – sylwetki kogoś, kto dla uczestnika konkursu jest takim współczesnym bohaterem, czyli kto przypomina postać 31. Prezydenta Stanów Zjednoczonych Herberta Hoovera ze względu na współczucie, dobroczynność i hojność - cechy charakterystyczne wielkiego przyjaciela Polaków. Beneficjentami akcji będą nie tylko dzieci z krakowskich ośrodków opiekuńczo-wychowawczych, ale także dzieci z rodzin o niższym statusie materialnym, które na wakacyjnym obozie będą mogły uczyć się języka angielskiego. Podobnie jak w zeszłym roku, bezpośrednimi fundatorami nagród będą przedsiębiorcy i restauratorzy, ale także każdy z nas, kto odwiedzając w dniach 1-30 września specjalnie oznakowane restauracje, zasiądzie przy Stoliku Hoovera i dorzuci swoją cegiełkę na ten szczytny cel.