



Magiczny
Kraków

II Konferencja Kryzysowa dla Gastronomii Made For Restaurant on-line 2020 Master Class „Sztuka przetrwania”

2020-11-09

Sytuacja w gastronomii zmienia się bardzo dynamicznie, a ludzie związani z branżą muszą wykazać się elastycznością i szybką reakcją na zmiany. Próbuąc odnaleźć się w nowej sytuacji, zadają sobie pytania: jak działać? Jaką ścieżkę biznesową obrać, by przeprowadzić firmę przez pełen wyzwań czas? Odpowiedzi na nie przyniosła II Konferencja Kryzysowa dla Gastronomii Made for Restaurant On-line 2020 - Master Class Sztuka Przetrwania.

Temat konferencji, która odbyła się 16 listopada, był odpowiedzią na potrzebę wsparcia gastronomii w związku ze zmieniającą się bardzo dynamicznie sytuacją i koniecznością wykazania się **dużą elastycznością oraz umiejętnością odnalezienia w nowej sytuacji spowodowanej przez pandemię Covid-19. W trakcie konferencji, w której uczestniczyło blisko 600 osób, zostało zaprezentowane** kompendium wiedzy i doświadczeń najlepszych specjalistów: z dziedziny biznesu, komunikacji, zarządzania kryzysowego, czy psychologii. Szczególną uwagę zwrócono na Kraków, dotychczasowego lidera na rynku turystycznym i Europejską Stolicę Kultury Gastronomicznej roku 2019. Krakowscy restauratorzy opowiedzieli o swoich problemach, z którymi przyszło im się mierzyć

Uczestników spotkania powitał Prezydent Miasta Krakowa.

Organizacja wydarzenia i jego tematyka była bardzo cenna w obliczu kryzysowej sytuacji w jakiej znalazła się branża gastronomiczna.

Zapis konferencji będzie dostępny do 16 grudnia br.

Zapraszamy do bezpłatnej rejestracji: [MADE FOR Restaurant](#)

Partner Konferencji – Miasto Kraków

Szczegółowy program wydarzenia dostępny jest na stronie [FOR Solutions](#)

[Informacja prasowa o konferencji](#)